

Fotnoter:**Inntekter:**

Fotnote 1: 3441 Rammetilskudd, grasrot, bydelsmidler, bingo, søknader m.m.: Merinntekter i forhold til budsjett skyldes mottatt støtte fra flere søknader enn forventet

Fotnote 2: 3442 Nabolagsklubb: Dette er midler som Rustad IL mottar fra Oslo kommune. Betales først til hovedlaget og fordeles videre ut til lagene.

Fotnote 3: 3993 Refusjon utgifter fra RIL: Beløpet gjelder innbetalinger egenandel julebord damegruppa, salg kafeteria klubbkveld, refusjon av startkontingenter fra hovedlaget - samt fra

Kostnader:

Fotnote 1: 7000 Drivstoff - Rustadbilene / ATV: Økningen må ses i lys av økte drivstoffpriser i 2022

Fotnote 2: 7713 Arenahus: Økningen skyldes innkjøp av møbler og rekvisita - se fotnote 2 for inntekter. Som følge av en forsinkelse av byggeprosessen ble store deler av budsjettet 2021

Fotnote 3: 7733 Skismøring / skiutstyr: Økningen - Innkjøp av fellesski til kr 150 000 er årsak til ekstra utgifter i forhold til budsjett. Midlene til dette har Sparebankstiftelsen sponset, se §

Fotnote 4: 7786 Andre gebyrer: Dette gjelder gebyrer som Deltaker.no og Buypass tar ved utbetaling til Rustad. I henhold til rapporter.

Fotnote 5 : 7790 Diverse kostnader: Kjøpt inn startnummer til stafett og individuelt - kr 397 187. Startnummerne er betalt av OBOS og ble utbetalt i 2021.

Generelle kommentarer til regnskapet:

Inntekter og utgifter i forhold til budsjett på samlinger, skirenn og arrangementer har en stor sammenheng i deltakerantallet og vanskelig å budsjettere. Er derfor en del sprik mellom inn

Balanse:

Underskuddet må ses i lys av overskuddene som en har hatt de to siste årene grunnet reduisering av aktivitet og ekstra støtteordninger under pandemien.

Kommentarer til budsjettet:

Budsjettet er satt opp på bakgrunn av normal aktivitet igjen. Derfor en ganske stor økning i både inntekter og utgifter i forhold til budsjettet som var for 2022

kturaer til samarbeidspartere for påløpte kostnader.

L-kostnad ikke anskaffet før 2022
3441.

tektekter/utgifter og budsjett her